

ASSIRM FORMAZIONE 2020 | SEMINARIO ONLINE

IL DESIGN DELLA RICERCA: DALLA DOMANDA ALLA PROGETTAZIONE

10 settembre 2020 | 11.00 - 13.00

Nella società dell'infosfera, l'accesso ampio e facilitato all'informazione può configurarsi più come un rischio (infodemia) che come un'opportunità per la ricerca sociale e di marketing.

Le aziende e gli istituti di ricerca devono confrontarsi con la sfida di co-costruire percorsi "intelligenti" entro cui far dialogare le domande dell'Impresa con gli insight e i progetti del Consumatore.

Orientare in modo competente il processo di progettazione si configura oggi come una condizione essenziale sul piano metodologico per dare buone risposte a buone domande:

- Come leggere/decrivere la domanda di ricerca?
- Cosa ricercare? Su quali informazioni orientarsi?
- Come scegliere fra i vari percorsi di indagine (disegni, strumenti, tecniche...)?
- Come "far parlare" i dati e costruire risultati "di valore"?

Su questi snodi ci confronteremo per orientare la progettazione di buone pratiche di ricerca sul consumatore.

SINGOLO SEMINARIO ONLINE
QUOTA DI ISCRIZIONE: 70 € + IVA
PER GLI ASSOCIATI ASSIRM
È RISERVATO UNO SCONTO DEL 20%

Per ulteriori informazioni:
ASSIRM
C.so Magenta, 85 - 20123 Milano
Tel. 02 58315750
centrostudi@assirmservizi.com



A. Claudio Bosio

Professore di Psicologia dei
Consumi e del Marketing
@ Università Cattolica di Milano

A. Claudio Bosio è Professore di Psicologia dei Consumi e del Marketing e di Ricerca e Intervento Psico-sociale per le Organizzazioni: Metodologia di processo presso la Facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica di Milano. Dal 2011 al 2019 è stato Preside della Facoltà.

È autore di più di 200 pubblicazioni scientifiche soprattutto nell'ambito della ricerca psicosociale applicata (aree principali di ricerca: psicologia dei consumi, ricerca di marketing, comunicazione sociale, pratica medica, salute, patient engagement, active and healthy aging, professionalizzazione della psicologia).

Ha svolto attività professionale nell'ambito della ricerca sociale applicata e di marketing presso l'Istituto Eurisko (poi GfK Eurisko) di cui è stato anche Vicepresidente (1998-2010), nonché Direttore dei dipartimenti di ricerca "Salute" e "Società e Politica".